



חזרת הבית / שיווק

כי לחולל שינוי בעולם זה האתגר שלי ♡

חובת גבולן / שיווק



אני ממש אהבה להיות אהובת ויאל!

לפני שנתחיל לתכנן, בואי רגע נבין מה זה שיווק נשי, למי זה נחוץ (לך) ואיך הוא יכול לשנות את חיך:

שיווק:

שיווק בעיניי הוא הביטוי שלך בעולם.

הוא הדרך בה את מתקשרת החוצה את הרעיונות שלך, האמונות שלך ומה שחשוב לך. זה יכול להיות "החוצה" למשפחה שלך, לקהילה שאת חיה בה, לקופאי במכולת, ובטח ובטח ברשתות החברתיות.

אנחנו חיות בעידן מרגש בו יש לנו ביטחון ולגיטימציה לומר את דעתנו ואמונתנו (ואמנותנו) בקול, לתת ביטוי לידע ולתבונה שלנו, מה שלא היה לנו כנשים בעבר.

אנחנו חיות בעידן מרגש בו יש שפע של דרכים לבטא את עצמנו ולהגיע למעגלים הולכים וגדלים של נשים וגברים ובאמת לחולל שינוי בעולם בעזרת המילים והאמונות שלנו.

שיווק הוא כבר מזמן לא רק לבעלות עסקים.

הוא הזדמנות להשפיע על חיים של אנשים, לעורר מחשבה, להאיר נקודות מבט חדשות על מה שקורה בעולם שלנו ולקחת חלק משמעותי במה שמתחולל סביבנו.

נשי:

שיווק נשי הוא שיווק שמחובר לטבע שלנו, לתודות ההורמונליות, האנרגטיות והרוחניות שלנו.

(אני מדברת על זה בהרחבה כאן: <http://bit.ly/moonandme>)

הוא שיווק שנוצר מתוך חיבור והקשבה לעצמנו, לטבע ובעיקר לאנשים שסביבנו.

זה שיווק שמגיע מתוך רצון להיטיב, לגעת, לעטוף ויש בו כוח קסם-

לשנות את חיינו שלנו ואת חיי הקהל והקהילה שלנו בו זמנית.

שיווק נשי נוצר מתוך הרפייה והתמסרות, לא מתוך מלחמה ומאמץ, וזה מה שהופך אותו לנעים, מהנה, זורם ובסוף- אפקטיבי מאוד.

החברת הזו תעזור לך להתבונן אחרת על השיווק שלך, על היצירה שלו ולתכנן אותו כך שתוכלי ליצור אותו בפחות מאמץ ויותר הנאה.

כדי להצטרף לאתגר השיווק של מועדון Miracle Living ולקבל את חוברת התכנון המלאה והליווי המלא שלי היכנסי ללינק: <https://www.carmelg.com/tribe>

חודש ג'קנין / שיוון תש"פ

איך להשתמש בחודש הזה?

- **זכרי שאין אמת אחת מוחלטת שנכונה לכולן.**

המחזור ההורמונאלי שלנו מושפע מהמון גורמים- התזונה שלנו, שעות השינה שלנו, הבריאות הכללית שלנו, הגיל שלנו והגנטיקה שלנו. מטרת החוברת היא לתת לך מסגרת הסתכלות כללית להיעזר בה.

- **הקשיבי קודם כל לגוף שלך.**

כדי לדעת באמת איפה את נמצאת- רצוי לקיים מעקב בעצמך אחר המחזור החודשי ותסמיני הגוף והרגש שלך (גם אם את לא מדממת מסיבה כלשהי) ניתן לעשות את המעקב באפליקציה (למשל <https://helloclue.com>) או פשוט ע"י כתיבה יומית ביומן.

- **היעזרי בירח.**

אם מאיזושהי סיבה את לא מדממת בתקופה זו של חיך (את בהריון, עם התקן, עברת כבר את הגיל או כל סיבה אחרת)- ליד כל שלב מחזור רשמתי גם שלבי ירח שיעזרו לך לתכנן את עצמך קדימה. היעזרי בהם אם הגוף מבלבל אותך:

- **היעזרי בי ובקהילה שלנו!**

שתפי אותנו בקבוצה לחיי הניסים הקטנים- נשים מחוללות שינוי איך הולך לך, שאלו שאלות ושתפי אותנו בתובנות שלך- נשים שחולמות ומגשימות יחד מגשימות יותר מהר: זה הטבע שלנו

כדי להצטרף לאתגר השיווק של מועדון Miracle Living ולקבל את חוברת התכנון המלאה והליווי המלא שלי היכנסי ללינק: <https://www.carmelg.com/tribe>

תראו אנשים צאג'קנין ג'קנין!
כמה



12/1 - 12/11 חודש גבון/אשיון 91

כיומיים לפני מולד הירח עד שלושה ימים לאחר מולד הירח

זמן טוב להתכנסות, התבוננות, חלימה למרחקים ארוכים ומדיטציות ויזואליזציה. זה הזמן לרשום את המטרות לחודש הקרוב, לבקש משאלות וזימונים ולהקשיב לאינטואיציה וללב כדי לזהות מה את באמת באמת רוצה שיקרה.

פעולות מומלצות: כתיבה אינטואיטיבית, יציאה לערב משאלות בטבע כדי "לספוג" את החושך, קביעת מטרות, תכנון חודשי אינטואיטיבי.

שאלות לשאול את עצמך:

- מה באמת חשוב לי?
- איך אני רואה את העתיד של העסק שלי?
- אם הייתי פועלת רק לפי אינטואיציה- מה הייתי מקדמת החודש? למה הקהל שלי/העולם זקוק עכשיו?
- מי אני רוצה להיות?
- מה אני מזמנת החודש לעסק שלי?

12/2 - 12/11 חודש גבון/אשיון 91

כארבעה ימים לאחר מולד הירח ועד 14 יום לאחר מולד הירח

זמן טוב לקבלת החלטות, פתרון בעיות ותכנון אסטרטגי. בימים האלה כדאי להניע פרויקטים חדשים, לנצל את האימפולסיביות והחברותיות ליצירת קשרים עסקיים חדשים וליזום חיבורים מקדמים עם אנשים שיוכלו לקדם אותך ואת העסק שלך.

שאלות לשאול את עצמך:

- מה הדבר שאם אפתור אותו עכשיו ייצור את האפקט הגדול ביותר על העסק שלי לטווח הרחוק?
- איזה פרויקט חדש אני רוצה לקדם עכשיו שדחיתי יותר מדי זמן?
- מי האדם שיכול לעזור לי עכשיו לקדם את העסק שלי? מה תהיה הדרך הטובה ביותר לגשת אליו?
- מה עליי לעשות ולהכין כדי לממש את המטרות והחלומות שלי לחודשים הקרובים?



אל 2-3 - חנוכה

כשלושה ימים לפני הירח המלא ועד 3 ימים לאחר הירח המלא

זמן טוב להיות בחוץ- לעשות לייבים, לעמוד מול קהל, לומר את דעתך בקול מול הצוות/קולגות/עובדים שלך או פשוט ברשתות החברתיות. בשלב הביוץ יש אנרגיה גבוהה ואת "זורחת"- זה זמן מצויין להשקות, להצגה עצמית ובגדול- למינוף התעופה העצמית והזהר שלך לכל מטרה טובה שתקדם את העסק ואת הקהל שלך. זה זמן בו כושר הביטוי הורבאלי שלך עולה שלב, אז זה זמן לעשות שיחות חשובות/קשות שעד כה חששת לקיים.

זה זמן מגנטי במיוחד לנשים וזה השמן לאפשר לדברים לזרום אלייך וממך בקלות וללא מאמץ.

שאלות לשאול את עצמך:

- ממה התחמקתי עד עכשיו שדורש טיפול?
- על איזה מאבק פנימי אני מוכנה לוותר ולקבל את פתרונו בקלות?
- מה יהיה הדבר שאם אצמן לי עכשיו יהפוך את חיי ואת העבודה שלי לקלילים וזורמים יותר?
- איפה אני מתאמצת מדי? ומה יקרה אם אשחרר את המאמץ הזה היום מתוך אמונה שמה שנכון לי מגיע אליי?

אל 2-4 - חנוכה/אל 101

כארבעה ימים לאחר הירח המלא ועד משלושה ימים לפני מולד הירח

זמן טוב לעבודות שדורשות ריכוז כמו חשבונות, כתיבה של מאמרים ותכנים או עבודה מפורטת על פרויקטים מורכבים (קורסים וכו'). זה גם זמן שבו משהו בך מתכנס הביתה, זמן לפרויקטים בבית או לקידום עניינים של המשפחה, זה ממש בסדר בשלב הזה להיות יותר בבית ופחות במשרד, לסדר, לנקות, להנות מבישולים ולעשות מלא V על הטו-דו ליסט שלך.

שאלות לשאול את עצמך:

- למה המשפחה שלי זקוקה ממני כרגע?
- אילו דברים חשובים בחיי האישיים דחיתי שחשוב לי לטפל בהם עכשיו?
- איך אני יכולה להפוך את המרחב הפיזי שלי בבית ובעסק לנעים, מואר וקסום יותר?
- איזו חברה יהיה לי נעים לפגוש עכשיו? מי האדם שהכי בא לי לבלות איתו עכשיו בלי קשר לעסק שלי?
- מה בעסק דורש תשומת לב שקטה כרגע?